

EXPOSITION FUTUROTEXTILES 6

Textimooov!

17 MAI > 29 SEPT 2024

TRIPOSTAL, LILLE (F)



DOSSIER DE PRESSE (FR)

Sommaire

P. 03	lille3000 Le voyage continue en 2024
P. 04	Textimoov!, Futurotextiles 6
P. 08	Streetwear & Pop!Corners – Rez-de-chaussée
P. 10	Mode, Sport & innovation – 1 ^{er} étage
P. 12	Voyage vers le futur & exploration spatiale – 2 ^{ème} étage
P. 14	Les thématiques de Textimoov!
P. 16	Futurotextiles Historique des expositions
P. 18	Le Tripostal Un lieu emblématique
P. 19	Infos pratiques
P. 20	Le Label Olympiade Culturelle
P. 21	Et à la Gare Saint Sauveur
P. 22	Équipe lille3000
P. 23	Partenaires lille3000

lille3000

Le voyage continue en 2024

En devenant Capitale Européenne de la Culture en 2004 (**lille2004**), Lille et sa région ont profondément modifié l'image de la ville et de tout un territoire. De cette année d'exception, il nous reste des images fortes telles que la Fête d'ouverture et ses 750 000 visiteurs, les Mondes Parallèles ou les innombrables métamorphoses, mais aussi des traces durables que sont nos maisons Folie.

Forts d'une formidable énergie créatrice et d'un extraordinaire engouement populaire, nous avons souhaité poursuivre cette aventure à travers **lille3000** pour encore explorer les cultures et les problématiques de notre monde, tout en nous projetant vers la création contemporaine, l'innovation et le futur.

En **2006**, ce fut la découverte de l'Inde avec *Bombaysers de Lille* : une Inde dans toute sa richesse, au croisement de l'art et de la modernité.

En **2009**, l'Europe a été le centre de la fête avec *EuropeXXL* : grandes expositions, Midi-Midi survitaminés, spectacles radicaux et nouveaux lieux, dont la réhabilitation de la Gare Saint Sauveur, Lille et l'Eurométropole se sont mises à l'heure du nouvel Est, transfiguré après la chute du Mur de Berlin.

En **2012**, *Fantastic* a envahi la ville pendant 4 mois riches en surprises. Métamorphoses urbaines, expositions majeures au Tripostal, à la Gare Saint Sauveur et dans de nombreux lieux culturels partenaires, spectacles et événements hors du commun. La troisième grande édition thématique de lille3000 a permis d'explorer une programmation intrigante qui a transformé le quotidien et révélé des mystères dissimulés au coin des rues et derrière les portes de lieux familiers.

En **2015**, *Renaissance* : Parade d'ouverture, Villes Renaissance (Rio, Détroit, Eindhoven, Séoul ou encore Phnom Penh) expositions, métamorphoses, Do It Yourself, design, food, débats et événements inédits... De la Renaissance historique à la mutation du XXI^{ème} siècle, des artistes du monde entier ont ainsi interrogé la vitalité du monde d'aujourd'hui.

En **2019**, *Eldorado*, ce pays fabuleux, regorgeant d'or, auquel rêvaient les Conquistadors espagnols. Dans un monde qui doute, l'Eldorado nous a invité à regarder l'avenir, avec en invité d'honneur le Mexique, dont nous aurons la chance de découvrir l'immense richesse culturelle et la vitalité artistique.

Enfin, en **2022**, nous vous avons proposé *Utopia*, consacrée à la Nature et au rapport de l'Homme à son environnement. Au programme, des expositions, des métamorphoses urbaines, des projets participatifs, des conférences mais aussi les Caps, des randonnées qui ont permis au public de découvrir des propositions artistiques dans des lieux parfois méconnus de la métropole lilloise et de la région.

Au-delà des grandes éditions thématiques, lille3000 a également su saisir l'opportunité de présenter à Lille des expositions d'art contemporain majeures dans un lieu d'exception, **le Tripostal**.

Une dynamique entamée en 2007 avec la François Pinault Foundation (*Passage du Temps*), en 2009 avec la Saatchi Gallery (*La Route de la Soie*), puis en 2011 avec le Centre National des Arts Plastiques (*Collector*), en 2013 à l'occasion des 25 ans de carrière du galeriste Emmanuel Perrotin (*Happy Birthday, Galerie Perrotin/25 ans*), en 2014 autour de 18 collectionneurs privés Flamands (*Passions Secrètes*), en 2017 à l'occasion des 40 ans du Centre Pompidou (*Performance*), en 2020 en partenariat avec Design Museum Gent (*Colors, etc.*) et récemment en 2023 avec la Vanhaerents Art Collection (*Au bout de mes rêves*). Ces expositions sont autant de rencontres avec l'art contemporain. Elles réunissent les plus grands noms de la scène internationale avec la création émergente, racontent aussi les histoires des collectionneurs invités et nous confrontent aux questionnements et aux révoltes que leur inspirent l'Homme et le monde.

Autre thème récurrent de lille3000, les multiples **visions du futur** et **l'avant-garde**. Au cœur de cette thématique, l'exposition **Futurotextiles** parcourt le monde depuis 2006, sous de multiples formes qui témoignent de la richesse des nouveaux textiles. En 2015, le module *Textifood*, a vu le jour, autour des micro-organismes issus du secteur agro-alimentaire développant des matières textiles, à l'occasion de l'exposition Universelle de Milan ; et en 2020 *Textidream* avec ses 7 capsules totalement innovantes présentées sur le parvis du Pavillon France lors de l'exposition Universelle de Dubaï.

lille3000 poursuit et approfondit ce dynamisme toujours plus fédérateur avec des rendez-vous renouvelés chaque année à la **Gare Saint Sauveur**, du printemps à l'automne, autour d'expositions, d'installations, d'événements festifs et conviviaux chaque week-end pour toute la famille, invitant de nombreuses associations de la Métropole lilloise, en partenariat avec le Collège Saint Sauveur.

En attendant **2025** avec la préparation de sa septième saison intitulée *Fiesta*, lille3000 continue le voyage en **2024** au Tripostal avec l'exposition *Textimoov*, 6^{ème} édition de la saga *Futurotextiles*, labellisée Olympiade Culturelle pour les JO Paris 2024, ainsi qu'à la Gare Saint Sauveur autour d'installations plastiques d'artistes émergents mais aussi d'événements festifs et conviviaux chaque week-end du printemps et à l'automne.

lille3000, le voyage continue !

Textimoov! FUTUROTTEXTILES 6

EXPOSITION

17 MAI > 29 SEPT. 2024 – VERNISSAGE : 16 MAI 2024

TRIPOSTAL, LILLE (F)

Dix-huit ans après sa première édition en 2006 et un parcours exemplaire dans plusieurs villes du monde, le textile revient au Tripostal sur 6 000 m² avec l'exposition **Textimoov!**, sixième édition de **Futurotextiles**. Nouvelle époque, nouvelles inventions, les habitudes ont changé mais les ingénieurs, les créateurs sont toujours précurseurs et inventent le monde de demain.

Destinée à un large public, l'exposition, entièrement nouvelle, mettra en scène les découvertes et les tendances les plus récentes du textile du monde entier en privilégiant la France, la Région Hauts-de-France, la Métropole Européenne de Lille et nos voisins belges. Elle croisera les innovations technologiques scientifiques les plus récentes avec la création artistique sous toutes ses formes.

Cette nouvelle édition de Futurotextiles sera connectée avec les Jeux Olympiques et Paralympiques de Paris 2024. Le sport, comme acteur et source d'innovation, reliera le monde artistique et scientifique à celui de l'entreprise.

Sport et innovation sont intimement liés. Le premier offre un large terrain d'expression à la seconde pour optimiser la performance du sportif professionnel ou amateur et lui procurer toujours plus de confort. Des savoir-faire ancestraux aux nouvelles pratiques de haute technicité, le champ exploratoire est immense.

Marque de fabrique de *Futurotextiles*, l'exposition fera dialoguer des prototypes industriels et des nouvelles matières avec des créations artistiques reprenant les références du monde du sport et des cultures urbaines. Monde de l'entreprise et monde artistique mettront en scène les nouvelles découvertes et les toutes dernières tendances du textile.

lille3000 imagine une exposition à la scénographie futuriste. Le Tripostal sera ainsi divisé en trois niveaux.

Au rez-de-chaussée, un open space en perpétuel mouvement, accessible gratuitement, nous plongera dans un univers Streetwear, urbain. Un *Pop!Corner* accueillera tour à tour l'émergence d'écoles de mode de la région.

Au premier étage, l'Activewear aura toute sa place autour du sport de performance. Upcycling, recycling, textiles techniques, derniers accessoires de sport en composite et tenues les plus improbables imaginées par des couturiers visionnaires se succéderont.

Au second étage, le visiteur changera d'ambiance. Voyage vers le futur, il sera transporté sur la Lune et sur Mars où se mêleront habitat et habillement, modes de communication et de transport, avec l'omniprésence du textile.

En écho aux domaines du textile dans le sport ou de l'exploration spatiale, des artistes contemporains illustreront, à leur façon, les visions de ces thèmes y associeront des aspects sociétaux ou leur imaginaire visionnaire.

Commissariat : Caroline David

CRÉATEURS : VIRGIL ABLOH, MARIAM ABOUZID SOUALI, LOUKA ANARGYROS, ANREALAGE, VERONIQUE BOYENS, XAVIER BRISOUX, PIERRE CARDIN, JEAN-CHARLES DE CASTELBAJAC, CROSBY STUDIOS, CASEY CURRAN, CLARA DAGUIN, GILLES EBERSOLT, FREAKY DEBBIE, XAVIER DUFFAUT, THOMAS DE LUSSAC, NICOLAS GHESQUIERE, DOMINIC GRISOR, KOCHÉ, MARIANNA LADREY, ROSS LOVEGROVE, MAISON MOURCEL, MAX KNIGHT, MINIRINE, THIERRY MUGLER, MIKA NINAGAWA, TOM VAN DER BORCHT, HARUMI ORI, ON AURA TOUT VU, MARINE SERRE, STÉPHANE ASHPOL, PHILIP SYMONDS, RICCARDO TISCI, HENRI VANHAERENTS

ENTREPRISES : ADIDAS, ARMALITH, ASICS, BASALTEX, BROCHIER, CERAMIQ, CHLORE, CHOMARAT, CLUBTEX, CONCORDIA, COUSIN TRESTEC, DAMART, DECATHLON, DECLERCQ PASSEMENTIERS, DICKSON CONSTANT, E&T SYMBIOSE, FENDERTEX, FUSALP, GABORY, JUIN FAIT LE LIN, LACOSTE, LAYUP, LBC, LE COQ SPORTIF, LENZING, MDI GREEN AIR, MICHELIN, NIKE, PUCI, ROSSIGNOL, SAFILIN, SINGTEX, SOLSTISS, U-EXIST, VERJARI, LOUIS VUITTON, YUYO

INSTITUTIONS & PRÊTEURS : 19 M CHANEL, CITÉ DE L'ESPACE, CNES, ESAAT, ESMOD, ENSAIT, FASHION GREEN HUB, FEDUSTRIA, GALERIE CÉCILE FAKHOURY, LE FLOW, MUSÉE TEXTURE KORTRIJK, SEPTIÈME GALLERY, GALERIE ÉRIC DUPONT, GALERIE CÉDRIC BACQUEVILLE, COLLECTION ALAIN SERVAIS



↑↑ **Le Tripostal** © Nicolas Dhuren
 ↑ **Simulations de l'exposition** © Malik Benkahla - collective works



Marine Serre, *State of Soul* - SS23
© Acielle - Styledumonde.com



Thierry Mugler, *Tailleur Pneu* – Collection Insecte – 1997
© Patrice Stable



Nike Lab x Riccardo Tisci, *Training Redefined*
© Clémentine Fauquet



Minirine, *Collection Visions*
© Nadia Otshudi

Streetwear & Pop! Corners

Rez-de-chaussée

Le rez-de-chaussée, accessible gratuitement, se présentera comme une rue en mouvement dans laquelle des **corners** proposeront des vitrines de courtes durées pour des écoles comme l'ESAAT, des créateurs, institutions, musées ou collectifs comme Fashion Green Hub.

Des animations et ateliers, notamment avec la créatrice Marianna Ladreyt, seront proposés aux visiteurs, ainsi que plusieurs événements comme un marché du recyclage sport ou des initiations au break dance avec le Flow.

Un espace consacré à l'histoire et au devenir de la sneaker sera imaginé par le label LBC, institution à Lille dans cet univers. Une centaine de sneakers seront présentées et parmi elles de nombreux collectors.

Les Pop! Corners

17 MAI > 09 JUIN : Fashion Green Hub
12 JUIN > 30 JUIN : ESAAT
3 JUIL > 21 JUIL : ESMOD
24 JUIL > 01 SEPT : ENSAIT
04 SEPT > 29 SEPT : Musée Texture



La matériothèque © Jean-Pierre Duplan

Zone pédagogique & matériothèque

L'exposition proposera aussi une zone pédagogique pour petits et grands afin de mieux comprendre ce qu'est le textile.

Des échantillons de cette matériothèque permettront de visualiser de façon plus précise certains textiles présents dans l'exposition. Des ateliers de sensibilisation autour des fibres et composites textiles seront organisés.

Des solutions d'utilisation avec les textiles seront expliquées et mettront en avant les utilisations des textiles dans l'upcycling, le sport, le voyage, le mouvement, l'exploration spatiale, mais aussi l'importance des textiles biosourcés.

Le lin est l'une des plus anciennes fibres végétales utilisée dans le textile. Son utilisation débute 3 000 ans avant notre ère et s'étend jusqu'aux confins du monde traversant les mers et océans. Sous Charlemagne, la culture et le filage du lin rayonne à la cour où il devient la toile des rois mais aussi dans les foyers qui s'équipent tous sans exception de l'outillage nécessaire à son travail.

Cultivé principalement dans la région Hauts-de-France, en Normandie et Picardie, mais également en Belgique ou aux Pays-Bas, le lin est présent dans le monde entier. Cette plante d'avenir cache bien des secrets et nous ne sommes qu'au début de son développement. On le retrouve depuis peu dans les structures composites de skis, snowboards, bateaux et même dans les carrosseries de voitures.

La fibre de basalte est bien mystérieuse. Elle est obtenue après transformation de la pierre volcanique. Les fibres produites à partir de roches de basalte naturelles ont des propriétés mécaniques exceptionnelles contre la corrosion, la chaleur et le feu.

Le basalte s'utilise principalement dans l'isolation thermique et les éco-constructions. On le retrouve également en tant que matériau composite dans certains équipement sportifs, dans les coques de bateaux et, plus étonnant encore, dans les prothèses et orthèses.



Juin fait le lin, Ensemble Yoga en lin

Mode, sport & innovation

1^{er} étage

Le sport est le loisir préféré de plus d'un quart des Français.

Les sportifs sont des icônes, des modèles à suivre, influenceurs de mode et des tendances. Leurs tenues de sport inspirent et le sportswear se généralise et trouve sa place sur les podiums comme dans les défilés des maisons de luxe.

La mode s'inspire du sport et en retour les vêtements et marques de sport rivalisent de créativité pour allier l'esthétique à la fonctionnalité.

Les équipements, de plus en plus sophistiqués, intègrent des fibres textiles nouvelles telles que le lin ou le basalte pour leurs propriétés techniques améliorant les performances des athlètes.

Performance, confort et sécurité sont les trois principales fonctions de l'habillement sportif. Respirabilité, imperméabilité, isolation thermique ou thermorégulation ; la mode, l'upcycling, les smart textiles ne sont que quelques variations du textile sportif de nos jours. Si le sport évolue et représente toujours le monde de demain, les vêtements aussi, en cherchant une inclusivité et une équité.

Quelques exemples :

Les fonctionnalités des vêtements sportifs sont nombreuses. Grâce aux recherches et développement les plus récents, les tissus "nouvelle génération" sont polyvalents : ils régulent la température du corps, voire évacuent la chaleur produite lors de la pratique intensive d'un sport et isolent le sportif contre les températures extérieures extrêmes.



Maison Mourcel, Jade
© Zita Adam



Pucci, Combinaison Clarisse



Marine Serre, Rising Shelter
© Arnel Ian Dela Gente



Marianna Ladreyt, *Crocodile flamingo and pool skins*
© Boris Ovini



Saint Jacques Wetsuits, Noé



Decathlon, *Panier Basketball Play*



Le Coq Sportif, Stéphane Ashpool
pour les Jeux Olympiques 2024
© Pauline Scotto di Cesare



Pierre Cardin, *Cosmocorps*
3022 - 2022 - Maison Cardin
© Pierre Cardin



Ross Lovegrove, *UFO*
© maxime dufour photographies

Clara Daguin, *Space Trash*
© Barnabe Moinard

Voyage vers le futur & exploration spatiale

2^{ème} étage

Dans quelques décennies, la Terre comptera à priori 11 milliards d'habitants. Comment y vivront nos petits-enfants ? Réel et virtuel se mêleront. Les questions environnementales rythmeront complètement la vie quotidienne et la Lune et la planète Mars auront déjà accueilli quelques colonies.

De nombreuses missions sont organisées pour étudier l'habitabilité de la Lune et préparer l'exploration humaine vers la planète Mars. Les instruments sont divers et presque tous intègrent des textiles techniques fruits des recherches les plus poussées parfois surprenantes et étonnantes.

Les visiteurs pourront se photographier devant *UFO* du designer Ross Lovegrove (présentée dans la Gare Lille Flandres lors de *Fantastic*, troisième édition de lille3000 en 2012).

L'exploration dans l'espace nécessite l'utilisation de textiles très particuliers comme des textiles métalliques imprimés en 3D d'une seule pièce, facilement flexibles et pliables, utilisables comme boucliers déployables pour protéger les engins spatiaux des météorites, comme isolation ou éventuellement pour la fabrication de nouveaux types de combinaisons spatiales. Les tissus spatiaux ont quatre fonctions essentielles : la réflectivité, la gestion passive de la chaleur, la pliability et la résistance à la traction. Un côté du tissu reflète la lumière, tandis que l'autre l'absorbe, agissant comme un moyen de contrôle thermique.

En partenariat avec le CNES seront présentés des maquettes de satellites, des lanceurs de la fusée Ariane 5 et une réplique d'un scaphandre de spationaute.

Anrealage

Textimoov! invite Kunihiro Morinaga, le créateur japonais, fondateur de la maison Anrealage au deuxième étage, et présente les collections "Planet" et "=".

Le mot "Anrealage" est la combinaison des mots "real", "unreal", et "age". Anrealage résulte du désir de créer de vrais vêtements, portables dans la vie de tous les jours, tout en utilisant des concepts originaux, jouant sur les dimensions et présentant des éléments uniques.

La collection "=" présentera des silhouettes aux propriétés photochromiques (changement de couleur), dépendant de la lumière a été incorporé aux fibres textiles des vêtements.

Deux tubes émettant des UV s'abaissent sur les vêtements et révèlent les couleurs des tissus. Au fur et à mesure que la lumière passe devant les vêtements, leur couleur se transforme du blanc aux tons et motifs vifs.

La collection "Planet" automne-hiver 2022-2023 s'inspire des premiers pas de Neil Armstrong sur la Lune, avec des combinaisons spatiales poétiques et surréalistes des astronautes pour les Terriens en quête de paix. La scénographie du Tripostal reproduira une ambiance lunaire.



Anrealage, AW2223
© Anrealage



Xavier Duffaut, *Panoramars*
© Xavier Duffaut

Henri Vanhaerents

Conçu dans le contexte d'un avenir spéculatif où les humains résident isolés sur une autre planète, le design du dernier projet d'Henri Vanhaerents, *Métaphraser la solitude*, aborde des applications uniques dans ce contexte et explore un design qui peut servir d'agent apaisant pendant les périodes de solitude.

L'ensemble est construit avec plus de vingt pièces imprimées en 3D, utilisant des filaments biosourcés produits à partir de marc de café recyclé et de coquilles d'huîtres, alliant innovation esthétique et conscience environnementale.



Henri Vanhaerents, *Métaphraser la solitude*
© Henri Vanhaerents

Les thématiques de *Textimoov!*

La mode sur trois niveaux

Une partie de l'exposition mettra en relation le monde de la mode et celui du sport. Certaines maisons iconiques françaises sont d'ailleurs issues historiquement du monde sportif comme Hermès, Lacoste...

Le sport est souvent associé à la santé et à la condition physique, mais ces dernières années, il est devenu un élément clé du monde de la mode et aujourd'hui de plus en plus de marques de mode incluent des vêtements de sport dans leurs collections, et jusqu'aux podiums, où l'on voit parfois défiler des athlètes en tenue. Les sportifs deviennent ambassadeurs de marque et icônes de style, tels que David Beckham, Serena Williams, Megan Rapinoe.

Les collaborations entre marques de sport et marques de mode sont devenues courantes, offrant des designs uniques et des styles novateurs.

Le sport est devenu un véritable phénomène de mode, il investit des espaces divers permettant à tous d'en pratiquer ou même de le créer. Il influence notre habillement de tous les jours. Les baskets, vêtements autrefois délégués aux terrains de sport ou aux breakers, sont maintenant devenues une pièce maîtresse de notre garde-robe.

Pierre Cardin ou des maisons telles que Mugler ou Marine Serre puisent leurs nouvelles idées de collections dans le sport.

Le streetwear

Simultanément, le sport influence l'esthétique de la mode, avec des matériaux techniques et des silhouettes athlétiques fusionnant avec des éléments de haute couture. Des vestes résistantes aux intempéries aux baskets stylisées, la mode devient une alliée de la performance.

Virgil Abloh, avec ses collections Printemps-Été 2022 et Automne-Hiver 2022, a secoué les codes dans un cocktail frais d'audace et d'héritage. Avec lui, le streetwear est devenu un concept dont les codes ont été réinventés, élevés au rang du luxe sans pour autant quitter la culture dans laquelle ils sont nés. Véritable patchwork, les imprimés reprennent les motifs des flyers distribués pour des raves.

Recycling, upcycling

Ce sont les nouvelles données de l'innovation textile depuis plusieurs années qui seront abordées tout au long de *Textimoov!*.

L'industrie du textile est la troisième industrie polluante dans le monde. Il est plus que nécessaire de prendre conscience de nos modes de consommation problématiques. Vêtements de sport, de la mode, du quotidien ou autre : rien ne se perd, rien ne se crée, tout se transforme. Le recycling sera présent par exemple avec le projet *Rope to Rope* de Cousin Trestec, spécialiste dans la fabrication de cordages et de tresses en textiles innovants.

Depuis les années 90, l'upcycling réutilise des articles en fin de vie. Après leur transformation, ils se destinent à un usage différent de leur usage initial. Ce processus s'inscrit dans une volonté de réduire les déchets. Traduit en français par "recycler par le haut", il s'agit de faire du neuf avec du vieux, sans pour autant transformer ou déconstruire la matière première que l'on utilise.

L'exposition présentera de nombreux jeunes créateurs qui s'emparent de l'upcycling comme Marianna Ladreyt, qui transforme des bouées de piscine usagées, ou encore Maison Mourcel qui détourne des maillots sportifs ou écharpes de leurs usages premiers.

Le voyage

Dans le monde contemporain de la mode émerge une similarité passionnante entre les voyages de l'extrême et le sport. Les créateurs explorent de nouveaux horizons, inspirés par des destinations lointaines et des activités sportives, créant des collections innovantes.

Les coupes audacieuses racontent l'histoire du globe-trotter moderne, transformant chaque vêtement en une aventure vestimentaire.





Thierry Mugler, *The Wyld, Urban Tribe*
© Robert Grischek



Harumi Ori, *Örebro, I am Here*
© Harumi Ori

Futurotextiles

Historique des expositions

Futurotextiles est un projet pionnier, initié en 2006 par lille3000. Il associe sciences, technologies, design, mode et art contemporain autour des textiles innovants dans des domaines aussi variés que l'habillement, les transports, le sport, l'habitat, l'architecture, les géotextiles, le médical, le bien-être et la protection.

Les expositions *Futurotextiles*, soutenues par la Ville de Lille, la Métropole Européenne de Lille et la Région Hauts-de-France depuis 2006, mettent en valeur la diversité des domaines d'applications des nouveaux textiles. Cette fibre créatrice et technologique est synonyme de reconversion et de potentiel innovant dans la région.

L'originalité de ces expositions réside dans une association inhabituelle de l'art de la création et des produits industriels de haute technicité. Le textile technique occupe une place importante dans la production hexagonale. Dans une région comme les Hauts-de-France dont l'histoire est indéniablement associée à celle de l'industrie textile, les chercheurs et les entreprises l'ont bien compris : le textile est aujourd'hui un matériau d'avenir.

C'est aujourd'hui, où les nouvelles fibres semblent venues tout droit de la science-fiction. Interactives, intelligentes, elles subliment des techniques diverses.

Plus qu'une exposition, c'est une réelle prise de conscience de l'importance des recherches essentiellement européennes développées dans le milieu du textile autour d'applications et de créations innovantes et surprenantes. On pourrait penser à un voyage dans le futur et pourtant ces textiles sont déjà dans notre vie quotidienne.

Commissariat : Caroline David

Futurotextiles a voyagé et s'est exporté dans le monde au fil des ans : **ISTANBUL** 2007 *Istanbul Design Week*, Galata Bridge (Turquie), **COURTRAI** 2008 *Futurotextiel08*, Hall NMBS (Belgique), **MARCQ-EN-BARŒUL** 2009 *Convention Futex*, Hippodrome (France), **BANGKOK** 2009 Jim Thomsom House (Thaïlande), **CASABLANCA** 2009 ESITH (Maroc), **JAKARTA** 2010 National Gallery (Indonésie), **SHANGHAI** 2010 *Exposition Universelle*, Pavillon France Lille/Europe (Chine), **WATTRELOS** 2010 *100 ans de la Lainière* (France), **MARCQ-EN-BARŒUL** 2011, *Convention Futex Hippodrome* (France), **BARCELONE** 2011 Musée Maritime (Espagne), **CORDOUE** 2011 Palacio de la Merced (Espagne), **RENAIX** 2012 Campus TIO3 (Belgique), **LODZ** 2012 Musée des Textiles (Pologne), **TOURCOING/ROUBAIX** 2012 *Fantastic*, CETI (France), **PARIS** 2013 Cité des Sciences (France), **TIMISOARA** 2013 Halles Timco (Roumanie), **BUCAREST** 2013 Musée National d'Histoire (Roumanie), **PARIS BERCY** 2014 Ministère du Redressement Productif (France), **BUENOS AIRES** 2014 Tecnopolis (Argentine), **MARCQ-EN-BARŒUL** 2015 *Convention Futex Hippodrome* (France), **MILAN** 2015 *Textifood*, Exposition Universelle, Palazzo delle Stelline (Italie), **LILLE** 2015 *Textifood*, Renaissance, Musée d'Histoire Naturelle (France), **ANKARA** 2016 CerModern (Turquie), **IZMIR** 2016 Galerie du Musée national de peinture et de sculpture et Institut Français (Turquie), **DAEGU** 2016 DTC Textile Museum (Corée du Sud), **WUHAN** 2016 Musée des Sciences et Technologies (Chine), **CHENGDU** 2016 Galerie WM, The Atrium (Chine), **VARSOVIE** 2016 Palais de la Culture et de la Science (Pologne), **MARCQ-EN-BARŒUL** 2017 *Convention Futex Hippodrome* (France), **BERLIN** 2017 Ambassade de France (Allemagne), **SOFIA** 2017 Palais National de la Culture (Bulgarie), **FOURMIES** 2017 *Textifood*, Écomusée (France), **DUBAÏ** 2021 *Textidream*, Exposition Universelle, Pavillon France (Émirats arabes unis).



Renaissance – Musée d'Histoire Naturelle, Lille (2015)



Exposition Universelle – Milan (2015)



Materiotek, Futuromix 2017



Fantastic – CETI, Roubaix (2012)



Exposition Universelle – Dubai (2022)

Le Tripostal

Un lieu emblématique

Le Tripostal est un lieu dédié aux expositions d'art contemporain à Lille. C'est depuis Lille 2004, Capitale Européenne de la Culture que le Tripostal est devenu un espace d'accueil et de programmation. Construit dans les années 50 pour trier le courrier de la Métropole puis reconverti en lieu culturel, le Tripostal est devenu un espace majeur de la création contemporaine.

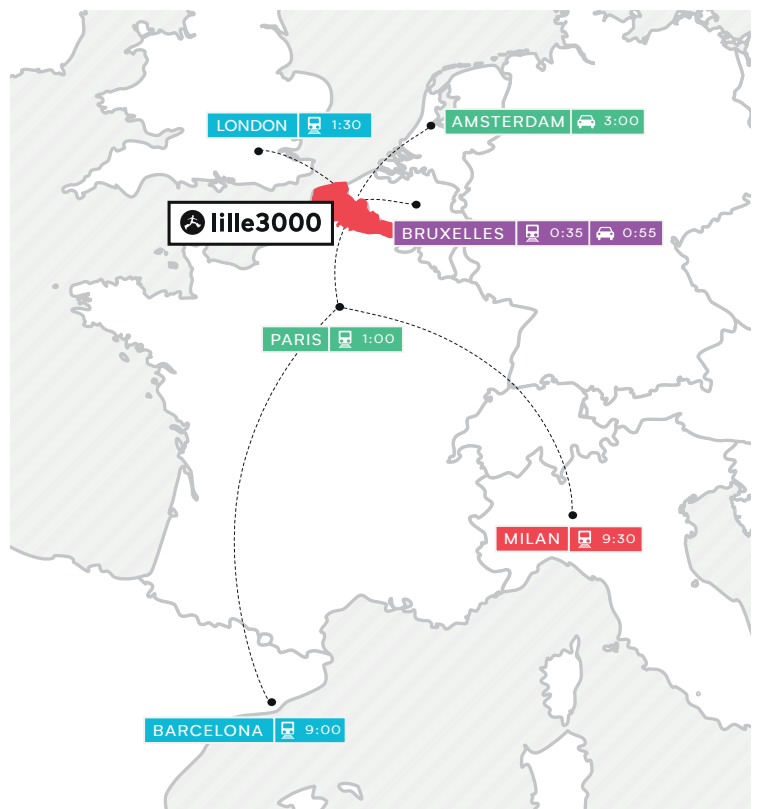
Sans être tout à fait un centre d'art ou un musée c'est avant tout un lieu d'art et de vie, situé en coeur de ville, entre les gares Lille Flandres et Lille Europe. Il comporte trois plateaux de 2 000 m² chacun, ce qui lui confère une excellente souplesse scénographique. C'est également un lieu de performance et de fête, doté d'un espace pour enfants et un lieu de restauration.

Les grandes expositions de lille3000 :

Passage du temps (Collection Pinault) en 2007, *Zhù Yi* en 2008, *Les Frontières Invisibles*, *Europe XXL* en 2009, *La Route de la Soie* (Saatchi Gallery) en 2010, *Collector* (CNAP) en 2011, *Phantasia, Fantastic* en 2012, *Happy Birthday Galerie Perrotin* en 2013, *Passions Secrètes - Collections privées flamandes* en 2014, *Séoul vite vite ! & Tu dois changer ta vie*, *Renaissance* en 2015, *Performance !* (Centre Pompidou) en 2017, *Sportfoto* en 2018, *Eldorama*, *Eldorado* en 2019, *Colors, etc.* (Design Museum Gent) en 2021, *Les Vivants* (Fondation Cartier pour l'art contemporain, *Utopia* en 2022. Et récemment *Au bout de mes rêves* (Vanhaerents Art Collection) en 2023.



© maxime dufour photographies



Infos pratiques

Le Tripostal

22, Avenue Willy Brandt 59000 Lille

Tél : +33 (0)3 20 14 47 60

www.futurotextiles.com

- À 2 min à pied des Gares Lille

Flandres et Lille Europe

- Métro / Tramway : Gare Lille

Flandres

- Station V'lille : Flandres Euralille

- Parking vélos / voitures (avec 146 bornes électriques) : Indigo Euralille

Horaires d'ouverture

Mercredi → Dimanche

11h → 18h

12h → 18h (du 07 juil au 30 août)

Fermé le lundi et le mardi

Ouvertures exceptionnelles :

Lundi 20 mai, Dimanche 14 juillet

& Jeudi 15 août

Nocturne (Nuit des musées) :

Samedi 18 mai : 18h → 22h

Tarif

Tarif plein : 10€

Tarif réduit* : 8€

Tarif plein en ligne : 10,70€

Tarif réduit en ligne : 8,70€

Gratuit**

Visites groupes

Réservations obligatoires pour les visites guidées groupes auprès de l'équipe des Relations Publiques de lille3000

P +33 (0)7 03 73 95 48

relations.publiques@lille3000.com

Visites guidées le week-end au Tripostal

Pour le public (individuels)

Samedi & Dimanche

2 créneaux : 11h30 & 16h

Durée : 1h

Dans la limite des places disponibles

Merci de vous présenter 15 minutes avant la visite

Tarif : 11/9€

Tarif en ligne : 11,70/9,70€

Reservations en ligne

Les jeudis étudiants

Entrée gratuite : 16h → 19h

Une carte d'étudiant en cours de validité vous sera demandée lors de l'accès à l'exposition.

C'ART

La C'Art offre l'accès illimité pendant un an à 15 musées et centres d'art de la Métropole Européenne de Lille, dont le Tripostal.

En vente en billetterie des musées, au Tripostal et en ligne sur www.lacart.fr

La Cantine du Tripostal

Mercredi → dimanche : 11h → 18h

La Cantine du Tripostal vous accueille du mercredi au dimanche et vous propose snacking, desserts et rafraîchissements. Avec Ciel events !

Boutique / Librairie

Mercredi → dimanche : 11h → 18h

Venez découvrir toute une sélection de livres et d'objets autour de l'exposition dans la boutique du Tripostal.

En partenariat avec Aziart et Le Furet du Nord.

*Tarif réduit sur présentation d'un justificatif en cours de validité : 18-26 ans, Séniors (+ de 60 ans), Détenteurs de la carte familles nombreuses, Pass Education, Détenteurs de la carte Dreamservices, Détenteurs de la carte loisirs ECLA-TS, Détenteurs de la carte CÉZAM, Ancien Pass lille3000, Ambassadeurs lille3000 (sur place uniquement).

**Gratuité sur présentation d'un justificatif en cours de validité : - de 18 ans, PMR (Personnes à mobilité réduite) et un accompagnant, Demandeurs d'emploi, Bénéficiaires du RSA, Carte de presse, C'ART, City Pass, Carte ICOM, Maison des Artistes, Carte guide conférencier.e, Étudiants et Professeurs en arts.



Le Label Olympiade Culturelle Paris 2024



Une Olympiade Culturelle dédiée au dialogue entre l'art, le sport, et les valeurs olympiques et paralympiques :

Dès l'origine des Jeux, la culture s'est imposée comme l'un des trois piliers de l'Olympisme, avec le sport et l'éducation. De 1912 à 1948 cinq disciplines artistiques étaient même intégrées aux compétitions des Jeux : la littérature, la peinture, la musique, la sculpture et l'architecture. En 1992, l'Olympiade Culturelle devient un livrable officiel du Comité International Olympique pour tous les pays hôtes.

À Paris 2024, la culture se concrétise notamment par l'Olympiade Culturelle, une programmation artistique et culturelle pluridisciplinaire (spectacle vivant, mode, design, BD, photo, danse, musique...) qui explore le lien entre l'art, le sport et les valeurs olympiques et paralympiques et se déploie sur tous les territoires français.

Les précédentes éditions des Jeux comptaient déjà des Olympiades Culturelles mais Paris 2024 a l'ambition que les valeurs du sport et des Jeux fassent partie intégrante de chaque projet culturel engagé dans le cadre des Jeux. Aujourd'hui, déjà près de 2 000 événements sont labélisés Olympiade Culturelle (spectacles, performances, expositions, ateliers, projets participatifs, initiations sportives et culturelles...) partout en France.

L'Olympiade Culturelle est une fête populaire et participative qui s'écrit jusqu'à la fin de l'été 2024, à travers des centaines d'événements (majoritairement en accès libre et gratuit) sur tout le territoire français. Le sport et la culture ont beaucoup de valeurs en commun : le goût de la performance et l'excellence, le dialogue des cultures, l'inclusion, mais aussi le partage et l'humain au centre de tout.

L'enjeu majeur de l'Olympiade Culturelle de Paris 2024 est de valoriser la France comme terre d'art, territoire multiculturel et force d'invention artistique. À l'image du sport, l'Olympiade Culturelle révélera l'excellence de la création française et valorisera les grandes œuvres de notre patrimoine architectural et immatériel. La jeunesse sera fortement impliquée dans la construction de l'Olympiade culturelle de Paris 2024 au cœur d'un grand nombre d'œuvres participatives ouvertes à tous et portées par un réseau culturel unique au monde. Au-delà des émotions esthétiques qu'elle fait naître, la rencontre entre le sport et l'art constitue un levier de décroisement des publics et contribue à la démocratisation de la culture.

Le sport peut être un puissant vecteur d'éducation à l'art, tout comme les arts seront un porte-voix joyeux, inventif et généreux pour les Jeux Olympiques et Paralympiques de Paris 2024.

L'exposition lille3000 Textimoov! a reçu le label de l'Olympiade Culturelle.

Et à la Gare Saint Sauveur

Printemps/Été/Automne 2024



WEEK-ENDS GRATUITS & EXPOSITION

10 MAI > 03 NOVEMBRE 2024

GARE SAINT SAUVEUR, LILLE

Ouverte en mars 2009 à l'occasion d'*Europe XXL*, la Gare Saint Sauveur, autrefois gare de marchandises, a été réhabilitée par la Ville de Lille pour vous proposer tout au long de l'année événements culturels et espaces de loisirs.

Retrouvez à la Gare Saint Sauveur toute une série de week-ends gratuits pour toute la famille, imaginés par lille3000 en partenariat avec la Ville de Lille, le Collège Saint Sauveur et de nombreuses associations de la Métropole lilloise.

Concerts, spectacles, cinéma jeune public les mercredis après-midi, performances, DJ sets, ateliers, sans oublier la Ferme urbaine, le Cours St-So et le Bistrot de St So.

Nouveauté cet automne : toutes les deux semaines, cinq duos d'artistes émergents régionaux, sélectionnés à la suite d'un appel à participation, investissent la *Maison Biquini* autour d'installations plastiques.



© Jonas Verbeke

Équipe lille3000

BUREAU DU CONSEIL D'ADMINISTRATION lille3000

Président, Thierry Landron
Trésorier, Jean-François Dutilleul
Secrétaire, Grégory Vandaële

ÉQUIPE lille3000

Directeur général, Jean-François Chougnet
Administratrice, Elisabeth Touzet
Chargé de Coordination & Partenariats, Charles Bonduaeux
Assistants Coordination & Partenariats, Lou Deiss-Veinier & Zoé Leveau
Responsable Comptable, Chantal Dupond

Conseillère artistique et Commissaire d'expositions, Caroline David
Responsable des Arts Visuels, Sacha Dewavrin
Attachées aux Arts Visuels, Hannah Bayne & Mélodie Minaudo
Assistants Arts Visuels Futurotextiles, Agathe Dupont & Léa Lorient
Responsable Projets Métropole, Kahina Lattef
Assistants Projets Métropole, Romain Basquin & Ilona Metz

Directeur de la Communication & des Relations Presse, Olivier Célerié
Responsable Communication & Protocole, chargée du suivi des relations institutionnelles, Vanessa Duret
Assistant Communication & PAO, Quentin Faye
Responsable des Relations publiques, Magali Avisse
Assistants Relations publiques, Axel Andriamananivo, Florine Mathon & Emma Muller
Assistants Relations presse et Communication, Axelle Foulon & Ambre Labbe

Directeur technique, Frédéric Platteau
Assistants technique, Marie Koconka & Camille Ortegat
Direction technique des expositions, Stéphane André
Régisseur technique, Charles Hartley
Chargés de production, Samuel Da Costa, Eden Dureuil & Léa Narboux

ÉQUIPE TEXTIMOOV (Missions extérieures)

Conseiller artistique mode, Paul Levrez
Simulation scénographie 3D, Collective Works, Malik Benkhala

CONTACTS PRESSE

lille3000

Axelle Foulon, Assistante Relations Presse & Communication
presse@lille3000.com - T +33 (0)3 28 52 20 09 - P +33 (0)6 03 73 46 90
Centre Commercial Euralille - CS 80053 - 59031 Lille Cedex (F)

Téléchargez nos kits presse lille3000 sur www.lille3000.com/espace-pro

Agence Claudine Colin

Aristide Pluvinage : aristide@claudinecolin.com - T +33 (0)1 42 72 60 01 - P +33 (0)6 85 90 39 69
3 rue de Turbigo 75001 Paris (F) - www.claudinecolin.com

Partenaires lille3000

PARTENAIRES INSTITUTIONNELS



PARTENAIRES OFFICIELS



FOURNISSEUR OFFICIEL



PARTENAIRES MÉDIA



ET AVEC LA PARTICIPATION DE



lille3000 a reçu le label Destination Innovante et Durable



france congrès
événements & tourisme

